

CARDAN Technobility

WCAG 2.1 inspectie niveau AA

www.innofase.com

Opdrachtgever: Gemeente Duiven

Website: www.innofase.com

Rapportversie: 1.0

Tilburg, 5 juli 2021

INHOUDSOPGAVE

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
Samenvatting.....	6
Uitzonderingen.....	7
PDF.....	7
Video.....	7
Kaarten en karteringsdiensten.....	7
Beoordeling.....	8
Waarneembaar.....	8
Bedienbaar.....	9
Begrijpelijk.....	10
Robuust.....	10
Onderzoeksscores.....	10
Onderzoeksresultaten.....	11
Principe 1: Waarneembaar.....	11
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	17
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	20
Principe 2: Bedienbaar.....	29
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	29
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	31
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	33
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	34
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	38
Principe 3: Begrijpelijk.....	40
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	40
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	41
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	42
Principe 4: Robuust.....	44
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	44
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	48
Steekproef.....	48

INLEIDING

Op verzoek van Gemeente Duiven, aanbieder van de website www.innofase.com, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1 voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: technobility@cardan.com. Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Gemeente Duiven) en de datum van het rapport (5 juli 2021).

ONDERZOEKSGEGEVENS

Algemene gegevens

Opdrachtgever	: Gemeente Duiven
Onderzochte website	: www.innofase.com
Type onderzoek	: WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport	: 1.0
Datum rapport	: 5 juli 2021
Inspectie-instelling	: Cardan Technobility
Inspecteur	: Gijs Hoefnagels
Senior Consultant	: Gerard Copinga

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.innofase.com (URI-basis)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 17 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

Toegepaste norm

WCAG 2.1 (www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/).

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS en www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Mozilla Firefox, versie 89 (primair)
- Google Chrome, versie 91
- Microsoft Edge 91
- Adobe Acrobat Pro DC

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- JavaScript
- DOM
- PDF
- WAI-ARIA
- SVG

Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres : TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg
Telefoon : 088-5004070
E-mailadres : technobility@cardan.com
Website : www.technobility.nl

SAMENVATTING

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website www.innofase.com is afgerond op 5 juli 2021. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 24 van de 50 succescriteria.

De taalinstelling van de Engelse pagina's, die ervoor zorgt dat hulpsoftware in de juiste taal kan ondersteunen, staat goed in de code. Om rekening te houden met toetsenbord gebruikers is er een skiplink aanwezig, alleen werkt deze op dit moment niet. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn nog andere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er problemen aangetroffen met betrekking tot het contrast van tekstuele en niet-tekstuele content, met de bediening van de site met het toetsenbord doordat de toetsenbordfocus niet overal zichtbaar is en met de algehele robuustheid van de site (principe 4). Ook is niet alle informatie uit de visuele presentatie beschikbaar voor gebruikers die deze presentatie niet kunnen zien. Een tekst die visueel is opgemaakt als kop moet in de code ook een relatie hebben met de onderstaande tekst om gelijkwaardig te zijn. Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.1. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's en video's. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechthorenden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzonderingen, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan.

Ga voor de volledige uitleg naar

<https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

PDF

Alle kantoorbestanden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst, moeten toegankelijk zijn.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen moeten altijd toegankelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan een PDF-formulier voor het aanvragen van een paspoort of vergunning.

In dit onderzoek worden alleen PDF's onderzocht die toegankelijk moeten zijn.

Video

Alle video's die vanaf 23 september 2020 worden gepubliceerd, moeten volledig toegankelijk zijn.

Voor video's die tijdens dit onderzoek online staan, wordt ervan uitgegaan dat deze toegankelijk moeten zijn.

Kaarten en karteringsdiensten

Online kaarten en karteringsdiensten hoeven niet toegankelijk te zijn.

Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal, toegankelijk alternatief hebben. Aangeraden wordt om deze kaarten en karteringsdiensten wel zoveel mogelijk toegankelijk te maken.

BEOORDELING

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in het volgende hoofdstuk een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggesties	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet niet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Principe	Niveau A		Niveau AA		Totaal	
	Behaalde score	Maximale score	Behaalde score	Maximale score	Behaalde score	Maximale score
Waarneembaar	5	9	5	11	10	20
Bedienbaar	5	14	2	3	7	17
Begrijpelijk	3	5	4	5	7	10
Robuust	0	2	0	1	0	3
Totaal	13	30	11	20	24	50

ONDERZOEKSRESULTATEN

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief.

Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Als de website bekeken wordt op een mobiel scherm, verandert het hoofdmenu in een zogenaamde 'hamburger' knop (drie horizontale streepjes boven elkaar). In dit menu verschijnt op dezelfde plek een knop met een 'X' om het menu mee te kunnen sluiten. Beide knoppen hebben nu de alternatieve tekst 'Open menu' wat niet correct is voor de sluitknop 'X', gebruik op het kruis bijvoorbeeld een aria-label met een andere waarde zoals 'menu sluiten'. Andere oplossingen zijn mogelijk.

<https://www.innofase.com/nl/>

Op alle pagina's staat het logo van InnoFase linksboven op de pagina en linksonder in de footer. Voor logo's geldt dat deze een alternatieve tekst moeten hebben om duidelijk te maken waar dit een logo van is. Nu is voor het logo linksboven het aria-label 'Home' gebruikt maar dat zegt niet waar dit een logo van is en dient te worden aangepast. Voor het logo in de footer ontbreekt nu een tekstalternatief. Door de zichtbare tekst ('InnoFase Synergiepark') onderdeel te maken van de alternatieve tekst voldoet de link ook aan succescriterium 2.5.3: Label in naam.

<https://www.innofase.com/nl/>

De voorgaande opmerking geldt ook voor de logo's op pagina <https://www.innofase.com/nl/over-innofase/> en <https://www.innofase.com/en/>. Ze hebben allen een tekstalternatief maar de volledige zichtbare tekst op het logo ontbreekt nu voor EG Fuel, Olde Bolhaar, Primco, Energie van Hollandsche Bodem, Rolande en Waterschap Rijn en IJssel.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/toegankelijkheidsverklaring/> staat een afbeelding van 'Status Toegankelijkheid'. Op deze afbeelding ontbreekt een tekstalternatief.

Op pagina's zoals <https://www.innofase.com/nl/> staan blokken met quotes van verschillende personen. Deze afbeeldingen die naast deze tekst staan bevatten een foto van die persoon of een placeholder afbeelding met logo. Deze afbeeldingen zijn daarmee alle drie informatief en zij moeten een tekstalternatief krijgen. Voor de afbeeldingen van de personen is een naam voldoende en voor de derde afbeelding kan een tekst als "Rolande logo" gebruikt worden.

Uitzondering

De volgende toegankelijkheidsproblemen vallen onder een wettelijke uitzondering. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Raadpleeg de samenvatting voor een toelichting. Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal toegankelijk alternatief hebben. Het advies is om deze kaarten wel toegankelijk te maken, want nu worden groepen mensen uitgesloten van deze informatie.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/> staat links naast 'De ideale plek voor uw bedrijf' een afbeelding van InnoFase op de kaart van Nederland. Voor deze afbeelding ontbreekt nu een tekstalternatief en voldoet daarmee niet. Dit geldt ook voor dezelfde afbeelding op pagina <https://www.innofase.com/en/>.

Op de pagina's <https://www.innofase.com/nl/>, <https://www.innofase.com/nl/kaart/> en <https://www.innofase.com/en/> staat een afbeelding onder 'Activiteiten en mogelijkheden op Synergiepark InnoFase' waarvoor een tekstalternatief ontbreekt. Een blinde gebruiker is nu uitgesloten van de informatie die in deze complexe afbeelding staat. De inhoud van deze afbeelding kan in tekst uitgeschreven worden. Deze tekst kan meteen onder de afbeelding staat of als een link of bestand worden toegevoegd. Het tekstalternatief van de afbeelding kan dan verwijzen naar de plek waar deze uitgeschreven tekst staat.

In bovengenoemde tekening staan meerdere oranje knoppen met een '+' teken erin, waarvoor ook een tekstalternatief ontbreekt. Ook dit geldt voor bovengenoemde drie pagina's waar deze afbeelding voorkomt. Door de uitzondering voor kaarten hoeft ook de bediening van een kaart niet toegankelijk te zijn. Het advies is om ervoor te zorgen dat de belangrijke informatie in kaarten ook toegankelijk is voor alle soorten gebruikers.

De bovenstaande situatie geldt ook voor de kaart die bedoeld is voor navigatie op pagina <https://www.innofase.com/nl/contact/>. Die kaart van Google voldoet doordat het adres op deze pagina vermeld staat. Voor deze conclusie is aangenomen dat alle eventuele problemen met dat adres goed worden opgelost.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/> staat een video-element die automatisch begint te spelen zonder geluid. Voor deze inspectie is die beoordeeld als bewegende afbeelding en niet als vooraf opgenomen louter-videobeeld. Door deze interpretatie te gebruiken is het mogelijk om de inhoud van de beelden als decoratief te beoordelen. Voor een decoratieve bewegende afbeelding zijn veel minder eisen. Het gaat met name om succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen.

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/nieuws/duurzame-verpakkingen-door-4pet/> staan twee video's. Voor beide video's geldt dat ze geen ondertiteling hebben en voldoen daarmee niet. Let op: om te voldoen aan de eisen van dit succescriterium is het noodzakelijk om ondertiteling in de originele taal aan te beiden. Het gaat om ondertiteling voor doven en slechthorenden waardoor alle belangrijke geluiden in de ondertiteling moeten zitten. Het buiten beeld wisselen van spreker moet bijvoorbeeld ook uit de ondertiteling blijken.

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.


Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/nieuws/duurzame-verpakkingen-door-4pet/> staan twee video's met visuele informatie. In de eerste video gaat het met name om het logo dat aan het einde in beeld komt. In de tweede video gaat het om teksten en logo's die in beeld komen, maar ook om het feit dat de voice-over na drie seconden zegt "This has to stop". De beelden van zwerfvuil zijn noodzakelijk om die tekst goed te begrijpen. Die informatie is nu niet beschikbaar voor gebruikers die het beeld niet (goed) kunnen waarnemen. Hier moet hier een alternatief voor aangeboden worden. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Ook mag voor dit succescriterium nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan. Dus voor het voldoen aan niveau AA is dat geen reële optie.

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (Niveau AA)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (Niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/nieuws/duurzame-verpakkingen-door-4pet/> staan twee video's met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinden en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Voor dit succescriterium is een media-alternatief niet voldoende. Zie succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) voor meer informatie.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (Niveau A)

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/nieuws/energiehub-innofase/> staat bovenaan de vetgedrukte tekst 'Op dit moment ... InnoFase gezet.' die visueel oogt als koptekst maar in de HTML opgemaakt is met het strong-element. Daar is dit element niet voor bedoeld. Teksten onnodig opmaken met strong kan storend werken voor gebruikers van hulpsoftware, welke deze tekst anders interpreteren. Als teksten vetgedrukt weergegeven moet worden, gebruik dan CSS. Deze teksten moeten daarnaast ook gedefinieerd worden als HTML-koppen met de h-tag (bijvoorbeeld h2). Hierdoor kan bijvoorbeeld iemand die blind is van kop naar kop navigeren en een koppenoverzicht opvragen. De relatie van deze tekst met de onderstaande inhoud is nu niet beschikbaar voor hulpsoftware en het is niet toegestaan om een hele tekst, kop of lijst op te maken met strong.

Dit is hetzelfde voor pagina <https://www.innofase.com/nl/toegankelijkheidsverklaring/> voor 'Toegankelijkheidsverklaring' en 'Problemen met toegankelijkheid melden' die als kop ogen maar zijn opgemaakt met het strong-element.

Het pdf-document van pagina <https://www.innofase.com/app/uploads/2021/03/Gemeente-Duiven-nr.64-A-aflopend.cleaned.pdf> is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar pdf, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/nieuws/> staan nieuwsberichten. Ieder nieuwsbericht heeft een koptekst en die zegt iets over alle content die er na komt in de HTML-code. Omdat er nu informatie boven een koptekst (datum en afbeelding) is geplaatst wordt deze nu gerelateerd aan de koptekst van het vorige bericht. De relatie met de juiste koptekst kan dan niet meer door hulpsoftware gemaakt worden. Alle informatie die bij een nieuwsbericht hoort moet dus onder de koptekst in de HTML-code worden geplaatst. Met CSS kan deze informatie visueel dan wel er boven worden weergegeven. Dit kan bijvoorbeeld met de CSS eigenschap 'order'. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://www.innofase.com/app/uploads/2019/05/InnoFase-Factsheet-SUEZ-1.pdf> staat het andere onderzochte PDF-document. Dit bestand is getagd, maar in de tags is geen gebruik gemaakt van koppen (of een andere manier om teksten zoals "BEDRIJFSINFORMATIE") te koppelen aan de onderstaande teksten. In dit document staan drie logo's die alle drie niet goed getagd zijn als afbeelding met tekstalternatief, de tag voor het tekstalternatief ontbreekt. Het advies is om ervoor te zorgen dat er zo min mogelijk lege tags in een PDF staan, het vervelende is dat deze allemaal worden gepresenteerd als "leeg". Doordat het hier in totaal om drie lege tags gaat heeft dat niet veel invloed op de mogelijkheid om de inhoud te begrijpen en is daarom niet afgekeurd. Op het moment dat dit veel voorkomt of als er meerdere lege tags achter elkaar staan wordt dit wel afgekeurd.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/over-innofase/> zijn de teksten "Onze missie" en "Ruim baan maken voor circulaire ondernemers" visueel anders opgemaakt om de relatie met de onderstaande content aan te geven. De tekst "Ruim baan maken voor circulaire ondernemers" is in de code opgemaakt als gewone tekst waardoor deze informatie in de presentatie niet beschikbaar is voor hulpsoftware. Door deze tweede tekst op te maken als kop van één niveau lager is dit probleem op te lossen, maar andere oplossingen zijn ook mogelijk. Voor het gebruik van zo'n titel en subtitel is geen goede standaardoplossing. Het gebruik van twee koppen is niet ideaal, maar in deze situatie waarschijnlijk een van de eenvoudigere oplossingen.

Op <https://www.innofase.com/nl/toegankelijkheidsverklaring/> is de tekst "Problemen met toegankelijkheid melden" een tekst die iets zegt over de onderstaande content. Het gebruik van strong is geen alternatief voor het gebruik van koppen. Strong mag sowieso niet gebruikt worden om een hele tekst of kop nadruk te geven. Het gebruik van een kop is niet de enige oplossing, maar hier waarschijnlijk wel de eenvoudigste en meest logische oplossing.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (Niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (Niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand (Niveau AA)

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (Niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (Niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Uitzondering

De volgende toegankelijkheidsproblemen vallen onder een wettelijke uitzondering. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Raadpleeg de samenvatting voor een toelichting. Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal toegankelijk alternatief hebben. Het advies is om deze kaarten wel toegankelijk te maken, want nu worden groepen mensen uitgesloten van deze informatie.


Op de pagina's <https://www.innofase.com/nl/>, <https://www.innofase.com/nl/kaart/> en <https://www.innofase.com/en/> staat een kaart. In deze kaart is kleur gebruikt om informatie te geven, maar omdat deze kaart niet is bedoeld voor navigatie valt dat probleem onder de bovenstaande uitzondering. Een advies is om de links naar de overige pagina's op een toegankelijke manier (buiten de kaart) aan te bieden zodat alle gebruikers alle pagina's kunnen bereiken.

Wanneer pagina <https://www.innofase.com/nl/> op een klein scherm wordt bekeken (1024x768 en 200% zoom) dan verschijnt de informatie over het bedrijventerrein in blauwe blokken. Hier kan tussen de verschillende onderdelen gebladerd worden met de grijze bolletjes eronder. De informatie over het actieve onderdeel is afhankelijk van alleen kleur. Het actieve bolletje is alleen een grijs tint donkerder dan de niet actieve bolletjes. Het actieve bolletje bijvoorbeeld groter weergeven zou een manier zijn om te voldoen aan dit succescriterium. Dit geldt ook voor de pagina's <https://www.innofase.com/nl/kaart/> en <https://www.innofase.com/en/>. Doordat deze informatie in de normale weergave onderdeel is van een kaart hoeft dit probleem ook niet worden opgelost om te voldoen.

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (Niveau A)

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (Niveau AA)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Het hoofdmenu wordt afgebeeld met zwarte letters tegen een witte achtergrond wanneer naar beneden wordt gescrold op het moment dat het hoofdmenu uit beeld is. Als op dat moment 'Over InnoFase' uit het hoofdmenu wordt geopend met het toetsenbord, dan verschijnt het onderliggende menu zonder witte achtergrond (wat wel gebeurt bij een opening van dit menu met de muis). Zonder deze witte achtergrond is het contrast van deze menu-onderdelen 1,7:1 (afhankelijk van de achtergrondaafbeelding).

<https://www.innofase.com/nl/>

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/> staat onder de video tekst in een oranje en in een blauw blok. De witte tekst in het oranje blok heeft een contrast van 2,4:1 waar 4,5:1 het minimum is en voldoet daarmee niet. Dit probleem met dezelfde kleurencombinatie speelt ook voor de knop 'Contact opnemen' in alle footers. En op pagina <https://www.innofase.com/nl/ervaring/> voor het oranje blok met tekst met de titel 'Volop kansen voor duurzame bedrijven'. En zo komt dit nog vaker voor op de onderzochte pagina's.

Op alle onderzochte pagina's staat helemaal links onderaan, in de footer, de tekst '© Synergiepark InnoFase 2021, InnoFase is onderdeel van:'. Het contrast van deze tekst is 1,8:1 en daarmee te laag.

<https://www.innofase.com/nl/>

Op de onderzochte pagina's, met uitzondering van de homepage, staat linksboven, net onder de bovenste afbeelding, een broodkruimelpad (bijvoorbeeld 'Home / Over InnoFase'). Deze tekst heeft een contrast van 1,7:1 en dat is te laag.

<https://www.innofase.com/nl/>

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/kavel/beschikbare-ruimte/> staat rechts een blauw kader met de titel 'Beschikbaar'. De tekst onder 'Informatie' heeft een contrast van 4,1:1. En op dezelfde pagina staan boven de footer drie blauwe blokken met witte tekst. De tekst van de titel in grote tekst 'Centrale ligging aan de A12, nabij laad- en loskade' heeft een contrast van 2,9:1 en is daarmee net onder het minimum van 3,0:1 voor grote tekst. Voor de kleine tekst daaronder geldt een contrasteis van 4,5:1 en hiervan is het contrast nu ook 2,9:1. Dezelfde kleine tekst onder de titel van het middelste blok ligt op de grens en heeft, afhankelijk van de achtergrond een contrast van tussen de 4,2:1 en 4,9:1. Dit type probleem komt ook voor op <https://www.innofase.com/nl/bedrijf/afvalenergiecentrale-avr/>.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/contact/> staat een formulier met placeholder tekst in de formulervelden (bijvoorbeeld 'Voornaam'). Het contrast van de tekst en deze velden is 1,8:1. Dit met uitzondering van 'Onderwerp' waarvoor het contrast wel hoog genoeg is.

Op pagina <https://www.innofase.com/app/uploads/2019/05/InnoFase-Factsheet-SUEZ-1.pdf> staat rechts een blauw kader. De lichtblauwe tekst in dit kader (bijvoorbeeld 'Status:') heeft een contrast van 3,7:1 ten opzichte van de blauwe achtergrond.

Het moet mogelijk worden om de animatie op <https://www.innofase.com/nl/> te pauzeren, stoppen of verbergen, op dat moment moet de tekst die op deze animatie staat voldoende contrast hebben om voor alle gebruikers goed zichtbaar te zijn. Zie succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen voor meer informatie.

Uitzondering

De volgende toegankelijkheidsproblemen vallen onder een wettelijke uitzondering. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Raadpleeg de samenvatting voor een toelichting. Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal toegankelijk alternatief hebben. Het advies is om deze kaarten wel toegankelijk te maken, want nu worden groepen mensen uitgesloten van deze informatie.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/> staan boven de kaart twee titels van verschillende manieren om naar de kaart te kijken. Het niet-actieve deel staat in grijs (bijvoorbeeld 'Beschikbare ruimte') en heeft een contrast van 2,1:1 en is daarmee te laag. Hetzelfde geldt voor de pagina in het Engels <https://www.innofase.com/en/>. Deze bediening is beoordeeld als onderdeel van de bediening van deze kaart en valt daarmee ook onder de bovenstaande uitzondering. Deze situatie geldt dus voor alle tekst bij kaarten en dus ook voor de witte links op een oranje ondergrond in deze kaart. Het advies is om dit zoveel mogelijk op te lossen.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst (Niveau AA)

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1024 bij 768 pixels en als ingezoomd wordt tot 200%, is niet alle content of functionaliteit meer beschikbaar.

Op de onderzochte pagina's staat rechts onderin de footer een blauw blok met tekst ('Op zoek naar de ideale plek voor uw bedrijf?'). Dit blok is ook weggevallen.

<https://www.innofase.com/nl/>

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/over-innofase/> zijn de afbeeldingen in de berichten onder de logo's van de bedrijven weggevallen (bijvoorbeeld van Robert Hageman). Voor alleen decoratieve afbeeldingen is het niet van belang maar afbeeldingen van personen worden als informatief gezien. Hetzelfde geldt voor de informatieve afbeeldingen op pagina's <https://www.innofase.com/nl/ervaring/>, <https://www.innofase.com/nl/kavel/beschikbare-ruimte/>, <https://www.innofase.com/nl/bedrijf/afvalenergiecentrale-avr/> en <https://www.innofase.com/en/experience/>.

Het volgende is niet perse fout maar zou kunnen worden verbeterd. Op pagina <https://www.innofase.com/nl/nieuws/duurzame-verpakkingen-door-4pet/> staan twee video's. In deze breedte dient er horizontaal gescrold te worden om de video's te zien. Het advies is hier om de video's te laten meeschalen zodat bezoekers niet horizontaal dienen te scrollen tijdens het afspelen ervan.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (Niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.4.10: Reflow (Niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 320 pixels, dient op bijna alle pagina's alleen verticaal gescrold te worden. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen.

Bij succescriterium 1.4.4 is beschreven dat er verlies van content en/of functionaliteit is bij het inzoomen met 200% bij een resolutie van 1024x768 pixels. Dezelfde problemen treden ook op bij dit succescriterium, dat is getest bij een breedte van 320 pixels (of bij een breedte van 1280 pixels en 400% ingezoomd). Deze problemen zijn hier niet nogmaals beschreven, zie voor de beschrijving succescriterium 1.4.4. Bij het oplossen van deze problemen moet er dus op gelet worden dat dit ook gaat voldoen voor dit succescriterium. <https://www.innofase.com/nl/>

Een extra opmerking voor wat betreft de video's op pagina <https://www.innofase.com/nl/nieuws/duurzame-verpakkingen-door-4pet/>. Het advies is hier om de video's te laten meeschalen zodat bezoekers niet horizontaal dienen te scrollen tijdens het afspelen ervan, zoals ook al aangegeven bij 1.4.4.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (Niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/> staan onderaan berichten waartussen gebladerd kan worden (onder 'Alle voordelen'). Onder de tekst staan pijltjes naar links en rechts om te bladeren. Het pijltje naar links heeft een contrast van 1,9:1 ten opzichte van de achtergrond en het pijltje naar rechts heeft een contrast van 2,1:1. Dit komt ook voor op de pagina's <https://www.innofase.com/nl/over-innofase/> en <https://www.innofase.com/en/>.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/ervaring/> staan onder ervaringen ronde knoppen met de paginanummers 1, 2 en 3 erop. Het contrast van de niet actieve pagina's is nu 1,8:1 en dat is te laag. Hetzelfde geldt voor de soortgelijke knoppen onderaan de pagina's <https://www.innofase.com/nl/nieuws/> en <https://www.innofase.com/en/experience/>.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/contact/> staat een formulier. Het contrast van de invoervelden ten opzichte van de achtergrond is 1,2:1. Dit is geen probleem voor het veld 'Onderwerp', maar wel een probleem voor de overige vier invoervelden.

Op de onderzochte pagina's is een aangepaste indicator van de toetsenbordfocus aanwezig. Deze is nu niet zichtbaar op het menu onderdeel 'NL' rechtsboven op iedere pagina. Wanneer de standaard focusindicator van de browser wordt gebruikt, hoeft deze niet te voldoen aan de contrasteis uit dit succescriterium.

<https://www.innofase.com/nl/>

De blauwe focusindicator is tevens niet goed zichtbaar op de blauwe knoppen. Zoals de nieuwsitems onderaan pagina <https://www.innofase.com/nl/> en ook de knop 'Bekijk alle' daar direct onder. En op pagina <https://www.innofase.com/nl/nieuws/> op alle blauwe knoppen met pijl bij ieder nieuwsitem. En op pagina <https://www.innofase.com/nl/contact/> voor de knop 'Verzenden' en de blauwe knoppen op pagina <https://www.innofase.com/en/>.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op alle onderzochte pagina's staan helemaal links onderaan, in de footer, het logo van de Gemeente Duiven. Dit logo heeft een contrast van 2,9:1 en voldoet daarmee net niet.

Doordat dit geen interactief element is hoeft het logo niet te voldoen.

<https://www.innofase.com/nl/>

Uitzondering

De volgende toegankelijkheidsproblemen vallen onder een wettelijke uitzondering. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Raadpleeg de samenvatting voor een toelichting. Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal toegankelijk alternatief hebben. Het advies is om deze kaarten wel toegankelijk te maken, want nu worden groepen mensen uitgesloten van deze informatie.

De focusindicator is ook niet zichtbaar op pagina <https://www.innofase.com/nl/> op de kaart 'Synergiepark InnoFase' op de elementen 'Bedrijven' en 'Beschikbare ruimte'. Hetzelfde geldt voor de pagina's <https://www.innofase.com/nl/kaart/> en <https://www.innofase.com/en/> ('Companies' en 'Available spaces'). Deze situatie geldt ook voor het contrast tussen de verschillende onderdelen op de overig eerder genoemde kaarten.

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand (Niveau AA)

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus (Niveau AA)

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op alle pagina's staat boven aan een menu (inclusief de Engelse pagina's). Als er over het 'Over InnoFase' onderdeel van het menu wordt gegaan met de muis of als deze toetsenbordfocus krijgen, klapt het menu uit. Deze content die onder hover of focus verschijnt, moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Het voldoet nu alleen aan de voorwaarden 'Aanwijsbaar' en 'Aanhouden'. De content voldoet niet aan de voorwaarde 'Sluiten', want er is geen manier om deze extra content te verbergen zonder de muis of toetsenbordfocus te verplaatsen. Dit zou bijvoorbeeld kunnen met de Escape-toets. Dit is alleen een probleem bij het menu dat in beeld komt na het scrollen van de pagina. Dit probleem geldt dus alleen voor de witte variant van het hoofdmenu en niet voor het menu op de decoratieve afbeeldingen bovenaan elke pagina.

Dit is ook een probleem voor de reCAPTCHA die openklapt als de muis erop staat, maar dat is alleen een probleem voor gebruikers die herschalen naar 200% of gebruikers die een kleiner scherm hebben.

<https://www.innofase.com/nl/>

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord (Niveau A)

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Aan het begin van de onderzochte pagina's komt een skiplink in beeld aan het begin van de toetsenbordfocus volgorde. Deze link kan wel focus krijgen maar werkt niet en dat voldoet niet. Dat is tevens een probleem voor succescriterium 2.4.1. Let erop dat deze link ook echt de toetsenbordfocus verplaatst. Het doel van de skiplink moet toetsenbordfocus kunnen ontvangen om ook te werken in alle combinaties van browsers met hulpsoftware.

<https://www.innofase.com/nl/>

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval (Niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (Niveau A)

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/nieuws/duurzame-verpakkingen-door-4pet/> staan twee video's van Vimeo. Het probleem met deze videospeler is dat deze niet voldoet aan de eisen van dit succescriterium. Door bij het afspelen van de video bijvoorbeeld op een toets als 'w' in te drukken komt er een ander venster in beeld. Andere letters zijn 's', 'd', 'h', 'l' en 'v'. Een dergelijke bediening is niet toegestaan, omdat er niet voldaan is aan een van de bovenstaande situaties. Het probleem is dat het op dit moment niet mogelijk is om de enkel teken sneltoetsen uit te schakelen. Een optie om deze videospeler te omzeilen is om het mogelijk te maken om de video te downloaden. Gebruikers met een beperking kunnen deze video dan in het eigen videospeler afspelen. Andere oplossingen zijn mogelijk.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar (Niveau A)

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/contact/> staat een formulier. Bij het leeglaten van de invoervelden of bij een incorrecte invoer, verschijnen er meldingen na het activeren van de verzendknop (bijvoorbeeld 'Vul dit veld in'). Deze meldingen verdwijnen na een paar seconden, waardoor er dus een tijdslimiet aanwezig is om de tekst van de melding te kunnen lezen. Deze foutmeldingen voldoen ook niet aan de eisen van succescriterium 3.3.1: Fout identificatie. Het gebruik van dit soort browserafhankelijke foutmeldingen is niet voldoende om verschillende redenen het tijdslimiet van deze meldingen is een van de redenen.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (Niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/> en pagina <https://www.innofase.com/en/> staat bovenaan een video die automatisch afgespeeld wordt bij het laden van de pagina. Dit is bewegende content en moet daarom gepauzeerd, gestopt of verborgen kunnen worden. Dit is nu niet het geval, wat hinderlijk kan zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Zij kunnen moeite hebben met het lezen van de andere content op de pagina als er bewegend beeld is. Het moet mogelijk zijn om in één keer alle beweging op een pagina te stoppen, dit kan op verschillende manieren gedaan worden. Het advies om geen automatisch spelende beelden toe te passen op de website, maar dat is niet expliciet verboden.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (Niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen (Niveau A)

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op de onderzochte pagina's is wel een mechanisme aanwezig (skiplink 'Direct naar content') om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen alleen deze functioneert niet. Zie ook de opmerking bij succescriterium 2.1.1: Toetsenbord.

<https://www.innofase.com/nl/>

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (Niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. PDF-document <https://www.innofase.com/app/uploads/2019/05/InnoFase-Factsheet-SUEZ-1.pdf> voldoet niet aan beide voorwaarden. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand. PDF-document <https://www.innofase.com/app/uploads/2021/03/Gemeente-Duiven-nr.64-A-aflopend.cleaned.pdf> heeft wel een titel maar geen goede beschrijvende titel (de huidige titel is 'proef (Page 2 – 3)'). Deze wordt ook niet getoond in de titelbalk. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF.

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde (Niveau A)

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Wanneer de website wordt bekeken op een klein scherm, is het hoofdmenu verplaatst achter een link. Wanneer deze link (met de muis) wordt geactiveerd, komt de focus in het menu terecht en dat is goed. Wanneer alle onderdelen in het menu zijn doorlopen, komt de focus terecht op de onderliggende pagina en dat is niet goed. De focus moet in dit menu blijven zolang het menu open staat. Doordat de toetsenbordfocus nu op de visueel verborgen onderliggende pagina kan komen is de toetsenbordfocus in dat geval niet zichtbaar en dat is ook een probleem voor succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar.

<https://www.innofase.com/nl/>

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/> staat een "lees meer" link onder de kop "De ideale plek voor uw bedrijf". Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen met andere content. Een link onder een kop, tekst of lijst heeft niet automatisch context met die bovenstaande content. Visueel is meteen duidelijk dat deze link bij de bovenstaande kop en lijst hoort die context moet ook beschikbaar zijn voor gebruikers van hulpsoftware.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/toegankelijkheidsverklaring/> staat een afbeelding van 'Status Toegankelijkheid'. Voor deze afbeelding, die ook een link is, ontbreekt een tekstalternatief waardoor het linkdoel niet duidelijk is. Om goed aan alle eisen van de verschillende succescriteria te voldoen is logius beschreven hoe deze link op de site geplaatst moet worden.

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren (Niveau AA)

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (Niveau AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar (Niveau AA)

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Het is belangrijk dat de focusindicator altijd zichtbaar is op alle interactieve onderdelen op een webpagina, zoals links en knoppen. Dit is nodig voor mensen die het toetsenbord gebruiken en die wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking.

Wanneer de website wordt bekeken op een klein scherm, is het hoofdmenu verplaatst achter een link. Wanneer deze link (met de muis) wordt geactiveerd, komt de focus in het menu terecht en dat is goed. Wanneer alle onderdelen in het menu zijn doorlopen, komt de focus terecht op de onderliggende pagina en dat is niet goed. De focus moet in dit menu blijven om zichtbaar te blijven.

<https://www.innofase.com/nl/>

Rechts onderin op de onderzochte pagina's staat een reCAPTCHA. In dat element is de toetsenbordfocus twee keer niet zichtbaar als deze niet is uitgeklaapt door de muis erop te zetten.

<https://www.innofase.com/nl/>

Op de onderzochte pagina's komt de focus af en toe op onzichtbare elementen terecht en dat is niet toegestaan. Op elke pagina na 'NL' rechtsboven komt de focus twee keer achter elkaar op onzichtbare elementen terecht. Het gaat om de links "Nederlands" en "English".

<https://www.innofase.com/nl/>

Dit geldt tevens voor pagina <https://www.innofase.com/nl/> waar de focus op een onzichtbaar element (de knop "Verberg kaart") terecht komt na de laatste '+' knop op de kaart van Synergiepark InnoFase (ook op de pagina's <https://www.innofase.com/nl/kaart/> en <https://www.innofase.com/en/> met dezelfde kaart). En dit gebeurt nogmaals op dezelfde pagina na 'Alle voordelen'. En zo zijn er meer soortgelijke problemen aangetroffen op de onderzochte pagina's. De knop "Verberg kaart" valt natuurlijk onder de eerder genoemde uitzondering voor kaarten, maar de link "Lees ervaring" moet wel aan de eisen van dit succescriterium gaan voldoen. Let erop dat deze link als deze zichtbaar wordt ook beschikbaar moet zijn voor alle gebruikers en bijvoorbeeld ook moet gaan voldoen aan succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context). Doordat deze link nu onzichtbaar is, is er daar nu geen probleem.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren (Niveau A)

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering (Niveau A)

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.5.3: Label in naam (Niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Dit succescriterium is bedoeld om bediening met spraaksoftware mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraaksoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Op alle pagina's staat het logo van InnoFase linksboven op de pagina. Voor logo's geldt dat deze een alternatieve tekst moeten hebben om duidelijk te maken waar dit een logo van is. Nu is de alt tekst 'Home' ingevoerd, maar dat zegt niet waar dit een logo van is en dient te worden aangepast.

<https://www.innofase.com/nl/>

Bovenstaande geldt ook voor de logo's op pagina <https://www.innofase.com/nl/over-innofase/> en <https://www.innofase.com/en/>. Ze hebben allen een tekstalternatief maar de zichtbare tekst op het logo ontbreekt nu voor EG Fuel, Olde Bolhaar, Primco, Energie van Hollandsche Bodem, Rolande en Waterschap Rijn en IJssel.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/toegankelijkheidsverklaring/> staat een afbeelding van het toegankelijkheidslabel, dat tevens als link dient. Hier is het niet mogelijk om alle visuele tekst in het tekstalternatief te zetten. Om voor dit succescriterium voldoende te zijn, moet in ieder geval de duidelijk zichtbare tekst, zoals "Status toegankelijkheid", onderdeel worden van de toegankelijkheidsnaam. Dit is op te lossen door in het overzicht van toegankelijkheidsverklaringen het label opnieuw te publiceren en de getoonde HTML-code te gebruiken om het huidige label te overschrijven. Ga naar www.toegankelijkheidsverklaring.nl voor meer informatie.

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering (Niveau A)

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (Niveau A)

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (Niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/contact/> staat een formulier. Na het invullen van willekeurige informatie kan de volgende melding in beeld komen: 'reCaptcha could not verify if you were not a robot. Please try again or contact us in a different way. If this message persists let us know'. Voor deze tekst ontbreekt een taalwisseling. Het is natuurlijk ook toegestaan om hier Nederlandse teksten te gebruiken.

Het volgende is niet echt fout omdat het slechts enkele woorden betreft maar het zou wel een verbetering betekenen wanneer een taalwisseling wordt toegepast of enkele Engelse woorden in het Nederlands worden vertaald. Op pagina <https://www.innofase.com/nl/nieuws/energiehub-innofase/> staat in de onderste paragraaf 'business cases'. Op de pagina's <https://www.innofase.com/nl/ervaring/>, <https://www.innofase.com/nl/voordeel/> <https://www.innofase.com/nl/voordeel/#centrale-licging-aan-de-a12-nabij-laad-en-loskade> staat er in het broodkruimelpad 'about us' in plaats van 'over ons'. En op de pagina's <https://www.innofase.com/nl/kavel/beschikbare-ruimte/> en <https://www.innofase.com/nl/bedrijf/afvalenergiecentrale-avr/> staat er in het broodkruimelpad 'map' in plaats van 'kaart'. Let op die links verwijzen ook naar de Engelstalige versies van deze pagina's op de site. Dit kan heel verwarrend zijn.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus (Niveau A)

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.2: Bij input (Niveau A)

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie (Niveau AA)

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (Niveau AA)

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie (Niveau A)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/contact/> staat een formulier. Bij het leeglaten van de invoervelden en na het activeren van de verzendknop, krijgen de niet-inge vulde verplichte velden de melding 'Vul dit veld in'. Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie. Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is 'Het veld is niet (goed) ingevuld'.

Dit wordt nu wel goed gedaan voor het veld 'E-mailadres', waarbij wordt aangegeven dat een '@' of een 'adresgedeelte na @' ontbreekt. Het advies luidt wel om te beginnen met de foutmelding en daarna de instructie. Dat is niet per se fout maar dit staat nu omgedraaid bij het veld 'E-mailadres'.

Er zijn hier browserafhankelijke foutmeldingen gebruikt. Het belangrijkste probleem is dat deze methode alleen de eerste fout in het formulier in tekst aangeeft. Daarnaast moet die tekst dan in alle browsers goed aangeven dat er een fout is gemaakt en een tekst als 'Vul dit veld in' is daarvoor onvoldoende. Ook is het zo dat deze meldingen niet werken in alle browsers die mogelijk gebruikt worden. Het gebruik van tekstuele foutmeldingen op de website zelf is noodzakelijk om te voldoen.

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (Niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/contact/> staat een formulier met in de velden de placeholder tekst afgebeeld. Er wordt voldaan aan dit succescriterium, doordat deze placeholder tekst bij invoer naar de bovenkant van het veld verplaatst. Echter, bij het veld 'E-mailadres' verplaatst de placeholder tekst na invoer weer terug in het veld en komt nu over het opgegeven E-mailadres te staan en dat voldoet niet.

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie (Niveau AA)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.


Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (Niveau AA)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1: Parsen (Niveau A)

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Parsefouten kunnen problemen veroorzaken voor hulpsoftware. Daarom wordt hier onder andere gekeken of alle elementen correct gesloten worden, alle gebruikte id's uniek zijn en elementen goed genest zijn. Dit is ook te controleren via <https://validator.w3.org/>.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/> komen een aantal dubbele id's voor in regel 1168, 1807 en 1888. Dit is tevens het geval voor pagina <https://www.innofase.com/nl/over-innofase/> op regel 343 en 425 en op pagina <https://www.innofase.com/nl/voordeel/> op regel 276, 329, 370, 408, 460, 488, 539 en 620. En zo zijn er meer vergelijkbare fouten aangetroffen.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/nieuws/energiehub-innofase/> en pagina <https://www.innofase.com/nl/nieuws/duurzame-verpakkingen-door-4pet/> is in regel 242 een afsluitend element (p) gevonden maar de opening ontbreekt.

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (Niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat hulptechnologieën informatie kunnen verzamelen over de status van bedieningselementen van de gebruikersinterface in de content en deze kunnen activeren (of instellen) en actueel kunnen houden.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/toegankelijkheidsverklaring/> staat een afbeelding van 'Status Toegankelijkheid'. Voor deze afbeelding, die ook een link is, ontbreekt een tekstalternatief en heeft dus geen naam.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/nieuws/duurzame-verpakkingen-door-4pet/> staan de video's in een iframe. Die iframes hebben een naam nodig, het is nodig om die iframes ieder een unieke naam te geven die het type content van dat frame omschrijft. De titel "4PET Introduction - Master, (Without subtitles) from Faerch Group on Vimeo" is een optie voor de eerste video, dat is de naam van deze video op de site van Vimeo.

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/voordeel/> staan meerdere uitklapbare elementen. Het gaat om de zwarte "Lees meer" knoppen, deze knoppen hebben twee verschillende toestanden (ingeklapt en uitgeklaapt). De toestand van deze knoppen moet beschikbaar zijn voor hulpsoftware. Dit kan bijvoorbeeld door aria-expanded te gebruiken op deze knoppen. Andere oplossingen zoals het aanpassen van het tekstalternatief van de "-" zijn ook mogelijk. Dit type probleem komt ook voor op pagina <https://www.innofase.com/nl/voordeel/#centrale-ligging-aan-de-a12-nabij-laad-en-loskade>.

Uitzondering

De volgende toegankelijkheidsproblemen vallen onder een wettelijke uitzondering. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Raadpleeg de samenvatting voor een toelichting. Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal toegankelijk alternatief hebben. Het advies is om deze kaarten wel toegankelijk te maken, want nu worden groepen mensen uitgesloten van deze informatie.

Op de pagina's <https://www.innofase.com/nl/>, <https://www.innofase.com/nl/kaart/> en <https://www.innofase.com/en/> staan meerdere oranje knoppen met een '+' teken erin, waarvoor ook een tekstalternatief ontbreekt. Hierdoor hebben ze geen naam en voldoen ze niet. Hun rol is tevens niet gedefinieerd. Dit geldt ook voor eventuele andere problemen met de elementen van deze kaarten. Het advies is om er ook voor te zorgen dat de iframes met deze kaarten een goede title krijgen om aan te geven dat zij een kaart bevatten.

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten (Niveau AA)

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.innofase.com/nl/contact/> kunnen meldingen verschijnen onder 'Stuur een bericht' (boven het veld voornaam). Bijvoorbeeld na het invullen van een incorrect emailadres inclusief een adresgedeelte na '@'. Of een bericht van reCaptcha, na het invullen van 123 in alle velden en 123@123 in het E-mailadresveld: 'reCaptcha could not verify if you were not a robot. Pease try again or contact us in a different way. If this message persists let us know'. Dit zijn statusberichten, omdat ze voldoen aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: de melding geeft informatie over de resultaten van een actie en deze melding ontvangt geen focus. Deze rol van een statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat hulpsoftware deze informatie kan voorlezen. Dit is nu niet het geval. Dit kan opgelost worden door `aria-live="polite"` of `role="status"` aan het element met de melding toe te voegen. Let op: deze attributen moeten al aanwezig zijn op het moment dat de pagina is geladen, anders weet hulpsoftware nog niet dat hier statusberichten kunnen verschijnen.

Zie <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/status-messages> voor meer informatie over dit succescriterium en zie pagina

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/failures/F103> voor meer informatie over de redenen waarom dit afgekeurd is.

BIJLAGE 1: PAGINA'S IN DE STEEKPROEF VAN HET ONDERZOEK

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld. Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Steekproef

- <https://www.innofase.com/nl/>
- <https://www.innofase.com/nl/over-innofase/>
- <https://www.innofase.com/nl/ervaring/>
- <https://www.innofase.com/nl/voordeel/>
- <https://www.innofase.com/nl/voordeel/#centrale-ligging-aan-de-a12-nabij-laad-en-loskade>
- <https://www.innofase.com/nl/kaart/>
- <https://www.innofase.com/nl/kavel/beschikbare-ruimte/>
- <https://www.innofase.com/nl/bedrijf/afvalenergiecentrale-avr/>
- <https://www.innofase.com/nl/nieuws/>
- <https://www.innofase.com/nl/nieuws/energiehub-innofase/>
- <https://www.innofase.com/nl/nieuws/duurzame-verpakkingen-door-4pet/>
- <https://www.innofase.com/nl/contact/>
- <https://www.innofase.com/en/>
- <https://www.innofase.com/en/experience/>
- <https://www.innofase.com/nl/toegankelijkheidsverklaring/>
- <https://www.innofase.com/app/uploads/2019/05/InnoFase-Factsheet-SUEZ-1.pdf>
- <https://www.innofase.com/app/uploads/2021/03/Gemeente-Duiven-nr.64-A-aflopend.cleaned.pdf>